Depuis plusieurs années, on a tous remarqué une ascension fulgurante de la part des entreprises consacrées au réseaux sociaux. Chaque année, des plateformes comme Twitter ou Facebook voient leurs statistiques grimper aux plus haut sommets et l’influence de certains utilisateurs sur notre société s’amplifie.

Ces médias ne peuvent plus être considérées comme de simples plateformes de partage de vidéos ou de photographies ou des internautes privé y perdent du temps. Les réseaux sociaux sont devenus de véritables colosses du marché boursier mondial ou des dizaines d’entreprises investissent des sommes considérables en échange de visibilité et de publicité. Des nouveaux métiers sont même nés dans ces dernières années.

Facebook

Histoire :

Facebook fut fondé en 2004 par Mark Zuckerberg et ses camarades de l'université Harvard. Cette plateforme était réservée aux étudiants d’Harvard, mais grâce au grand succès du réseau, Facebook s'est ensuite ouvert à d'autres universités aux Etats-Unis avant de devenir accessible à tous en 2006.

Désormais Facebook est l’un des plus grands réseaux sociaux au monde. Relié à Internet, il permet à ses utilisateurs de publier des images, des vidéos et des documents, mais aussi de rentrer directement en contact entre eux grâce à des messages qui peuvent être envoyer sur des groupes ou à un nombre restreint de destinataires.

Statistiques :

Le 24 août 2015, pour la première fois, un milliard de personnes ont utilisé Facebook dans la même journée. En 2017, il franchit le nombre de 2 milliards d'utilisateurs actifs. Aujourd’hui Facebook est le troisième site web le plus visité au monde après Google et YouTube. Il compte 2,74 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois et en 2019, le media atteint un chiffre d’affaires de 70.697 milliards de dollars (+26% qu’en 2018)

Risques :

Facebook fait régulièrement l'objet de débats sur le plan politique, juridique et social. Son influence dans la sphère publique et la manière dont il affecte la vie sociale de ses utilisateurs et discutable. De plus, le manque de rigueur pour lutter contre des contenus enfreignant ses propres règles et son rôle dans la propagation sur des fake news font perdre au réseau beaucoup d’utilisateurs mécontents du traitement reçu.

Enfin, le créateur Mark Zuckerberg est régulièrement accusé de vendre des informations personnelles sur les utilisateurs adhérents à la plateforme. Cela a causé des scandales sociaux très conséquents qui ont fait drastiquement endommager la crédibilité et la réputation de l’un des plus grands réseaux de communication au monde : Facebook.

Twitter :

Histoire :

Twitter est un réseau social de blogage géré par l'entreprise Twitter Inc. Il permet à un utilisateur d’envoyer gratuitement des messages limités à 280 caractères, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS

Créé le 21 mars 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass, Le service en ligne est rapidement devenu populaire. Le 5 mars 2017, il compte 313 millions d’utilisateurs actifs par mois, 500 millions de tweets envoyés par jour et est disponible en plus de quarante langues. En 2018, Twitter annonce pour la première fois avoir fait du profit, notamment à la suite de restrictions budgétaires. Mais Twitter ne fut pas crée dans le but de communiquer, mais dans le seul et unique but de répondre a une simple question : « Que suis-je en train de faire en ce moment ? ».

Statistiques :

Depuis 2016, Twitter a connu un essor considérable voyant sa valeur en boursière grimper à une vitesse exponentielle. En effet, le rachat par Facebook de plusieurs réseaux fait de Twitter l’un des derniers piliers du web qui reste indépendant, ce qui lui fait parvenir énormément de prestige. Récemment, son chiffre d’affaires a baisse a cause de la pandémie mais reste supérieur au milliard de dollar annuels.

Risques :

Twitter est un des réseaux sociaux comportant le moins de risque de fuites de données sachant que son algorithme est très strict à ce niveau-là. Mais, au niveau du contrôle de tweets diffamatoires et offensifs, on est loin du risque zéro. En effet, Twitter reste le réseaux avec le plus de cas de cyber harcèlement loin devant Instagram et Facebook.

TikTok :

Histoire :

TikTok est une application mobile de partage de vidéo et de réseautage social lancée en septembre 2016. Elle est développée par l'entreprise chinoise ByteDance suite au rachat de musically par cette dernière. L'application permet aux utilisateurs de créer des vidéos courtes accompagnées de musique, de 3 à 60 secondes qui peuvent connaitre un succès astronomique.

Statistiques :

Ces derniers mois, TikTok est devenue le principal service de ce type en Asie, et l'application est considérée comme celle ayant la plus forte croissance tous pays confondus. TikTok est le plus grand réseau de partage de clips qui rassemble une immense communauté. En juin 2018, TikTok atteint les 150 millions d'utilisateurs actifs quotidiens, un record pour un réseaux si jeune. Cet essor vaut à la société un chiffre d’affaires de 176,9 millions de dollars n 2019.

Risques :

TikTok, comme tout réseau social, comporte de nombreux risques dans la psychologie des mineurs, très nombreux, qui s’y inscrivent. En effet, la plateforme permet aux mineurs de s’inscrire librement et de partager du contenu sans les protéger de commentaires ou de réponses haineuses et belliqueuses. Des enfants très jeunes sont donc exposes a un milieu ou tout le monde peut partager un contenu peu contrôlé.

Reddit :

Histoire :

Reddit, fondé en 2005 par Steve Huffman et Alexis Ohanian, deux jeunes étudiants de l'Université de Virginie, est un réseau social communautaire américain d’actualités sociales fonctionnant via le partage de contenu permettant aux utilisateurs de soumettre leurs liens et de voter pour les liens proposés par les autres utilisateurs. Ces liens peuvent varier entre des vidéos, des images ou des courts textes. Ainsi, les liens les plus appréciés du moment se trouvent affichés en page d’accueil. A ces débuts, le réseaux était plus concentre sur la science et la découverte de nouvelles chronologies mais grâce à l’engouement toujours plus important autour du réseaux, Reddit s’est ouvert à une plus grande variété d’utilisateurs.

Statistiques :

En 2019, Reddit a atteint les 430 millions d’utilisateurs actifs par mois (+30% qu’en 2018), un chiffre immense pour un réseau complétement indépendant. Ce réseau est en train de battre tous les records car son ascension est fulgurante. En effet, grâce è son fort succès, la société génère un chiffre d’affaire supérieur à 100 millions de dollar en chiffre d’affaires. Ce chiffre reste tout de même très inferieur au chiffre d’affaires des géants du milieu comme Facebook ou Twitter mais Reddit gagne énormément de nouveaux utilisateurs chaque jour donc il n’est pas impossible que dans quelques années, cette plateforme devienne un pilier du web.

Risques :

Reddit est potentiellement lune des plateformes le plus sures pour les utilisateurs. Elle ne demande pas de donnes confidentielles et de plus, le partage de contenu est bien plus contrôle que dans les autres réseaux, puisque seulement des comptes officiels choisissent si un utilisateur peut partager du contenu sous leur profil. Mais, l’algorithme qui reconnait des images pornographiques est très approximatif et les chances de tomber sur ce type de contenu bien que restreintes, sont tout de même concrètes.